

## Digitalni marketing

Što je digitalni marketing? Digitalni marketing je isto što i marketing samo u drugačijem mediju. Definicija marketing je da je marketing društveni proces kojim pojedinci i grupe postižu ono što im je potrebno i što žele, kreiranjem, ponudom i slobodnom razmjenom s drugima, proizvoda i usluga određene vrijednosti (Phillip Kotler). Marketing je proces planiranja i izvršavanja koncepcije, cijene i distribucije ideja, proizvoda i usluga kako bi kreirao razmjenu koja zadovoljava ciljeve pojedinca i organizacije (American Marketing Association). Digitalni marketing je najbrže rastući oblik marketinga koji uključuje online kanale i elektronično poslovanje. Online marketing provodi se kroz interaktivne online računalne sustave uz koje su prodavači i potrošači elektronski povezani. SEO optimizacija, PPC oglašavanja, Facebook, Instagram, e-mail marketing, internet stranica predstavljaju samo dio digitalnog marketinga. Sve veća važnost ima i prilagođeni odnos individualnom marketingu umjesto masovnom i tradicionalnom marketingu. Svaki proizvođač da bi prodao svoj proizvod osim što mora promovirati svoj proizvod ili uslugu, bilo bi dobro prikazati kako radi, na koji način radi i što će kupci dobiti tom vašom uslugom ili proizvodom. Osnovni ciljevi digitalnog marketinga su; povećati vrijednost, povećati prodaju, povećati broj posjeta web stranici, povećati angažman klijenata, povećati lojalnost klijenata, pravovaljano informirati potencijal i sadašnje klijente, komunicirati i približiti se klijentima i optimizirati oglašavanje. Digitalni marketing pruža brojne prednosti nad običnim marketingom, to što su u današnje vrijeme korisnici online i što je njihova pažnja trenutno u digitalnom svijetu, te su manja novčana ulaganja i mogu se ostvariti bolji rezultati za razliku od TV reklama, radio oglase i krajnje možete doći do točno ciljanih kupaca.

Možemo zaključiti da digitalni marketing nije niša drugačiji od „običnog“ marketinga već se samo razlikuju alati s kojima se dolazi do kupaca, kako se komunicira sa njima i kako sebe možete predstaviti. Marketing je marketing i bez marketinga je gotovo nemoguće pristupiti na tržištu bez pozicioniranja, danas je aktualni digitalni marketing a sutra će možda biti aktualan drugačiji oblik.